

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Fulga premiaza prietenii de nedespartit!”

Nr. 1/10.05.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale “Fulga premiaza prietenii de nedespartit!” este: Albalact SA cu sediul in DN1, km 392+600, Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, România, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J01/70/1991 si codul de identificare fiscala nr. 1755369, denumit in continuare „Organizator/Operator”.

Campania se deruleaza prin intermediul **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Caimatei nr. 10, corp A, parter, camera nr. 1, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3708/2010, cod de identificare fiscala RO 26759315, in calitate de **Agentie imputernicita**, prin mandatar **DESPA CRISTINA**, cetatean roman, domiciliata in mun. Bucuresti, str. Cetatea de Balta nr. 2, bl. M23, sc. 1, ap. 1, sector 6, posesoare a CI seria RX nr. 751461, emisa de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 21.07.2015, avand CNP 2900730460064, imputernicita conform imputernicirii nr. 19 din data de 09.05.2019, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionare concursului si contactarea castigatilor.

1.2.1. Conform cerintelor Regulamentului European nr. 2016/679 al Parlamentului European ai al Comisiei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal, **Organizatorul sau Agentia Imputernicita**, are obligatia de a administra in conditii de siguranta și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre el, un membru al familiei ori o alta persoana.

1.3 Campania promotionala “Fulga premiaza prietenii de nedespartit!” denumita in continuare „Campanie Promotionala”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata prin intermediul site-ului www.lumeafulga.ro.

Campania promoționala este valabila in perioada 20.05.2019 ora 00:00:00- 30.06.2019 ora 23:59:59, denumita in continuare “Perioada Campaniei” si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campanie este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care

respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

2. Participantii se vor putea inscrie o singura data in baza unui nume si prenume/numar de telefon/bon fiscal sau factura fiscala inscris(a) in formularul de contact de pe pagina Campaniei Promotionale.

3. Conditiiile inscrierii in Campania Promotionala:

- participantii trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei minimum doua produse diferite din gama Fulga, avand obligatia sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala pana la terminarea campaniei
- participantii trebuie acceseze site-ul www.lumeafulga.ro si sa se joace in jocul de pe pagina principala a Campaniei Promotionale
- participantii trebuie sa inscrie datele mentionate in formularul de contact
- participantii trebuie sa valideze pe e-mail introducerea datelor personale

4. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie:

- persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare
- angajatii Albalact SA si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- deasemenea, afinii si rudele de gradul I si II ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.


SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a putea participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei minimum doua produse diferite din gama Fulga, avand obligatia sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala pana la terminarea campaniei.

Produsele participante in Campania Promotionala sunt toate produsele comercializate sub brandul Fulga:

- a. Fulga iaurt de baut cu capsuni 4x90g
- b. Fulga iaurt de baut cu piersici si caise 4x90g
- c. Fulga iaurt de baut cu capsuni si banane 4x90g
- d. Fulga branzica capsuni 4x50g
- e. Fulga branzica caise 4x50g
- f. Fulga branzica mere si pere 4x50g
- g. Fulga budinca cu ciocolata 4x62,5g
- h. Fulga budinca cu ciocolata si vanilie 4x62,5g
- i. Fulga budinca cu ciocolata si banane 4x62,5g
- j. Fulga lapte UHT integral 3,5% grasime 1L
- k. Fulga lapte UHT semidegresat 1,5% grasime 1L
- l. Fulga lapte UHT cu cacao 200ml
- m. Fulga lapte UHT cu vanilie 200ml
- n. Pachet 2 x lapte UHT Fulga 1L 1.5% grasime
- o. Pachet 2 x lapte UHT Fulga 1L 1.5% grasime

- 
2. Participantii trebuie acceseze site-ul www.lumeafulga.ro si sa se joace in jocul de pe pagina principala a Campaniei Promotionale
 3. Participantii trebuie sa inscrie datele mentionate in formularul de contact. Formularul va contine:
 - a. nume
 - b. prenume
 - c. e-mail
 - d. telefon
 - e. vârstă
 - f. cod bon fiscal sau factura fiscala

4. Participantii trebuie sa valideze pe e-mail introducerea datelor personale.

Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere de la sorti, cu anonimizarea datelor castigatorilor.

Aceasta Campanie Promotionala va avea 301 de castigatori. Castigatorii vor fi anuntati prin e-mail/telefon/pagina www.lumeafulga.ro in decurs de maximum 7 zile lucratoare de la tragerea la sorti. Primul castigator va fi contactat pentru mai multe detalii, in vederea atribuirii premiului I. Daca dupa 3 zile lucratoare castigatorul nu va fi confirmat, premiul va fi atribuit urmatoarei persoane extrase de pe lista de 301 castigatori subsecvent extrasi. Dupa confirmarea castigatorului premiului mare, in 7 zile lucratoare se vor contacta urmatarii 300 in vederea atribuirii premiilor medii si mici. Conditile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei Promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 1:

- PREMIUL I: o tabara pentru doua persoane, sub forma de voucher- in valoare de 1.300 euro, echivalent in lei la cursul oficial BNR de la data emiterii voucherului (TVA inclus). La data intocmirii regulamentului, 30 aprilie 2019, valoarea in lei a voucherului este de 6185.66 lei. Voucherul poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii oferite de Himalaya Travels.

- PREMIUL II: 60 seturi palete cu arici, in valoare de 15 lei (TVA inclus) fiecare, toate premiile II avand o valoare totala de 900 lei (TVA inclus).

- PREMIUL III: 240 papusa Fulga de plus, in valoare de 18 lei (TVA inclus) fiecare, toate premiile III avand o valoare totala de 4.320 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 11 405.66 lei (TVA inclus).

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Cele 300 premii de categoria II si III constând în seturi palete cu arici si papusa Fulga de plus vor fi acordate prin trageri la sorti săptămânale (câte 10 seturi palete cu arici si 40 papusi Fulga de plus pe săptămână). Tragerile la sorti vor fi electronice și vor avea loc la sediul Agenției imputernicite, după următorul orar:

- înscrierile valide din perioada 20/05/2019, ora 00:00:00 - 26/05/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorti ce va avea loc pana in data de 29/05/2019
- înscrierile valide din perioada 27/05/2019, ora 00:00:00 - 02/06/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorti ce va avea loc pana in data de 05/06/2019
- înscrierile valide din perioada 03/06/2019, ora 00:00:00 - 09/06/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorti ce va avea loc pana in data de 12/06/2019
- înscrierile valide din perioada 10/06/2019, ora 00:00:00 - 16/06/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorti ce va avea loc pana in data de 19/06/2019

- înscrierile valide din perioada 17/06/2019, ora 00:00:00 - 23/06/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorți ce va avea loc pana in data de 26/06/2019
- înscrierile valide din perioada 24/06/2019, ora 00:00:00 - 30/06/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorți ce va avea loc pana in data de 03/07/2019

Pentru extragerea premiului de categorie I constand intr-o excursie pentru 2 persoane sub forma de voucher in valoare de 1.300 euro, se vor lua in considerare toate inscrierile valide din perioada 20/05/2019 ora 00:00:00 - 30/06/2019, ora 23:59:59. Tragerea la sorti pentru acest premiu va avea loc pana in data de 05/07/2019.

Participantul desemnat Castigator este contactat de catre un reprezentant al Agentiei intr-un termen de 7 (conform articolului de mai sus) zile lucratoare de la data efectuării extragerii, cu aceasta ocazie organizatorul colectand adresa de livrare pe care castigatorii isi dau acceptul sa le fie procesata in vederea atribuirii premiului, iar, suplimentar, pentru castigatorul premiului mare- CNP, pentru a calcula si plati impozitul conform dispozitiilor legale in vigoare.

Pentru restul premiilor nu este nevoie de alte date personale, decat cele de nume, prenume, adresa de expediere a premiului.

Premiile se vor trimite la adresa de livrare furnizata de catre Participant, in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la validarea premiului, pe cheltuiala Organizatorului. Organizatorul nu este responsabil si nu va fi considerat raspunzator pentru informatiile incomplete ale adreselor de livrare furnizate de catre castigatori.

Un participant poate castiga o singura data un premiu de categorie II sau III in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un participant declarat anterior castigator al unui premiu de categorie II sau III este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu de categorie II sau III, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se reporteaza. Conditiiile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor de categorie II sau III si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate. Exceptie face categoria I de premii, unde castigatorul poate solicita contravaloarea in bani a premiului.

De asemenea, castigatorii premiilor din toate cele trei categorii nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial; b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare

alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul/Agentia este indreptatit(a) sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul/Agentia va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului:

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) nume
- b) prenume
- c) e-mail
- d) telefon
- e) vârstă
- f) doar pentru castigatorii: adresa livrare premiu
- g) doar pentru castigatorii premiului I: CNP

2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor in mod legal, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu urmatoarele scopuri:

a. pentru organizarea si desfasurarea concursului, validarea, expedierea și livrarea unui premiu etc.

Temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei Promotionale, iar datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului Oficial. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectarii cerintelor legale de desfasurare si, implicit, anularea participării.

b. pentru îndeplinirea obligațiilor legale, in cazul de fata plata impozitului aferent premiului I- tabara penru doua persoane.

Temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop este necesară în baza unor obligații legale. Furnizarea datelor dumneavoastră în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și deci imposibilitatea de a vă oferi serviciile.

c. pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului.

Temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați. In cazul in care nu doriti ca datele dumneavoastra sa fie folosite in alt scop- exceptand cel de participare la Campania Promotionala- si in cazul in care nu sunteti declarat castigator, ele vor fi sterse automat in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei Promotionale.

3. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L., firmei de curierat pentru



expedierea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele participantilor vor fi prelucrate atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar- contabila (de ex., în cazul documentelor justificative financiar- contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate care si-au exprimat consimtamantul pentru prelucrarea datelor pentru activitati de marketing si comunicari comerciale vor fi stocate pana la retragerea consimtamantului.

5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator

c) dreptul de interventie asupra datelor- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opozitie- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terț, sau sa fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

La cererea oricarei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **Albalact SA** cu sediul in DN1, km 392+600, Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, România, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

6. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare (și oricărui subimputernicit sau tert, care procesează date și pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Concurs, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Concurs, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.
2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a

modifică orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voință sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **Albalact SA** cu sediul în DN1, km 392+600, Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, România, în atenția „Departamentului de Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, în termen de maxim 15 zile de la data publicării listei tuturor câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a) erori în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact este răspunderea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (în condiții normale) a premiului sau alte situații similare
- b) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit
- c) întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii
- d) reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook Lumea Fulga, in sectiunea Notes si pe site-ul www.lumeafulga.ro sau la cerere.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 211/2008.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, doar in caz de forta majora, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Tehnoredactată după modelul solicitat de parte și autentificată la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 3 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare Duplicat au fost eliberate părții.

NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.

reprezentată prin:

DESPA CRISTINA

ROMÂNIA
U.N.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017
Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,
Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1
Operator de date cu caracter personal nr. 10154
Tel.: 031.438.18.44, Fax: 021.230.81.03
E-mail: office@bnptrofin.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1385
anul 2019 luna MAI ziua 10**

În fața mea, **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, la sediul biroului, pentru autentificare s-a prezentat:

- **DESPA CRISTINA**, cetatean roman, domiciliata in mun. Bucuresti, str. Cetatea de Balta nr. 2, bl. M23, sc. 1, ap. 1, sector 6, identificata cu CI seria RX nr. 751461, emisa de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 21.07.2015, avand CNP 2900730460064, in calitate de mandatar pentru **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.**, conform imputernicirii nr. 19 din data de 09.05.2019, care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,
în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, plus 19% TVA, cu BF / 2019.

**NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notă: Duplicatul nu se semnează de părți.

**NOTAR PUBLIC,
NICOLETA CHIRPISIZU**

